

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

9 марта 2021 г. № 14

О классификации форм торговли

Изменения и дополнения:

[Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 17 июня 2024 г. № 42](#) (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/41834 от 05.07.2024 г.) <W22441834>

На основании абзаца третьего [подпункта 1.11](#) пункта 1 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», [подпункта 6.49](#) пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить классификацию форм торговли согласно [приложению](#).
2. Признать утратившим силу [постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2019 г. № 56](#) «О классификации форм розничной торговли».
3. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

Министр

В.В.Колтович

Приложение

к постановлению
Министерства
антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

09.03.2021 № 14

КЛАССИФИКАЦИЯ форм торговли

1. Дистанционная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством об информации, информатизации и защите информации, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет, исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения такого договора.

2. Комиссионная торговля – форма розничной торговли, при которой в комиссионном магазине или комиссионной секции магазина осуществляется продажа товаров, принятых по договору комиссии от граждан.

3. Развозная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием специально оборудованного для продажи товаров транспортного средства.

4. Разносная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием палаток, тележек, лотков, корзин, торговых автоматов, иных приспособлений (далее – передвижные средства разносной торговли).

5. Торговля в нестационарных торговых объектах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием торговых объектов, представляющих собой временную конструкцию, не являющуюся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, вне зависимости от присоединения или не присоединения к инженерным коммуникациям.

6. Торговля в стационарных торговых объектах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием торговых

объектов, представляющих собой капитальное строение (здание, сооружение), присоединенное к инженерным коммуникациям, изолированное помещение или их части.

7. Торговля на аукционах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на торгах участнику торгов, который предложил за них наивысшую цену.

8. Торговля на торговых местах – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на рынках на торговых местах. К торговым местам на рынке относятся части торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных торговых объектов и передвижных средств разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров.

9. Торговля на ярмарках – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на местах для продажи товаров на ярмарках. К месту для продажи товаров на ярмарке относится часть территории ярмарки, предоставляемая участнику ярмарки для продажи товаров.

10. Торговля через распространителей – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, заключаемого при одновременном присутствии продавца и покупателя после непосредственного ознакомления покупателя с предложенными продавцом образцами товаров и (или) их описаниями при проведении презентаций или иных мероприятий, направленных на продвижение товаров, включая прямые продажи посредством торговых представителей, продажи посредством комиссионных агентов.